

A S M A
Z E R O
W E E K

9^a EDIZIONE - 2025

Un progetto di



L'EVENTO IN SINTESI



Cosa? Nona edizione di un **evento nazionale di consulenze specialistiche gratuite per persone con asma non controllato**



Quando? **2 settimane a maggio 2025**,
con una survey di follow up a 5 mesi

12-16 e 26-30
maggio 2025



Dove? In **30 centri specialistici** di
Pneumologia/Allergologia distribuiti sul territorio italiano

EDIZIONE

NEW
2025

**Coinvolgimento
attivo di farmacie**
nei territori di
riferimento dei centri
specialistici aderenti

GLI OBIETTIVI PRINCIPALI

- **INFORMARE** pazienti e **opinione pubblica** sull'asma e la possibilità di ridurne notevolmente l'impatto sulla vita quotidiana, con un **focus sull'asma grave**.
- **SENSIBILIZZARE** sui **rischi** di una sottovalutazione dell'asma e di un uso frequente dello spray al bisogno o all'assunzione di cortisone per via orale, possibili segnali di scarso controllo di malattia o di asma grave e, come tali, indicativi dell'opportunità di approfondimenti e di un eventuale cambio di terapia.
- **OFFRIRE** a migliaia di **persone con asma non controllato** un'occasione per effettuare una valutazione da parte di uno **specialista** dello stato di malattia e ricevere informazioni e consigli utili alla sua gestione.
- **COINVOLGERE** le **farmacie** - valorizzandone il ruolo di primi presidi sanitari territoriali - in un'azione informata volta a individuare i possibili destinatari dell'evento e consigliare loro di parteciparvi.

NEW
2025

I SOGGETTI COINVOLTI



L'evento è **ideato e organizzato** da Sintesi InfoMedica ("**provider**"), responsabile anche della realizzazione delle attività e dei materiali promozionali e del coordinamento operativo e amministrativo



AstraZeneca sostiene l'evento in qualità di **partner**, supportandone l'organizzazione e la realizzazione

Richiesta di PROMOZIONE a:



in collaborazione con:



Richiesta di PATROCINIO a:



**NEW
2025**

Nei mezzi e materiali realizzati a supporto dell'evento saranno riportati i loghi delle associazioni pazienti e delle società scientifiche e professionali coinvolte, insieme all'indicazione che l'evento è realizzato in partnership con AstraZeneca.

- **Concessione dell'egida** all'evento in tutte le attività da questo previste
- Presa visione e **approvazione dei mezzi** cartacei e digitali realizzati dal provider a supporto dell'evento
- **Promozione** dell'evento tramite i propri canali web e non

I CENTRI SPECIALISTICI

Reclutamento di **30 centri specialistici** di Pneumologia/Allergologia, distribuiti sul territorio nazionale, **presso cui effettuare le consulenze gratuite**



- Selezione preliminare tra i centri già partecipanti alle precedenti edizioni dell'evento
- Avvio dei contatti a cura di Sintesi InfoMedica
- Richiesta di disponibilità per circa **40 visite/centro**, offerte dagli Specialisti **a titolo gratuito e volontario** (*fee non previsto*) in giorni e orari a scelta
- **Donazione** ai centri aderenti da parte di Sintesi InfoMedica*
- Proposta ai medici di riferimento dei centri di organizzare un **incontro interno, con finalità di *disease awareness***, rivolto ai collaboratori e ai colleghi interessati, anche di altri reparti

* Donazione di dispositivi e materiali attinenti la pratica clinica dei centri specialistici.

Reclutamento di circa **60 farmacie** territoriali situate **in prossimità dei centri specialistici** coinvolti (circa 2 farmacie per centro), affinché promuovano l'evento e contribuiscano a **intercettare le persone che più potrebbero beneficiare** delle consulenze

EDIZIONE

NEW
2025

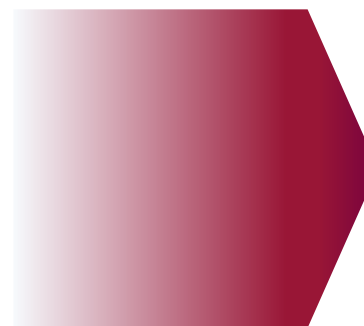
Azione di individuazione e consiglio richiesta alle farmacie partecipanti

A PARTIRE DA 4-5 SETTIMANE
PRIMA DELL'INIZIO DELL'EVENTO



Individuazione dei possibili destinatari delle consulenze

Persona con diagnosi di asma che si presenta in farmacia con *red flags* di inadeguato controllo dei sintomi con trattamento attuale



Consiglio di partecipare ad ASMA ZERO WEEK

con consegna di cartolina promozionale e invito a chiamare il Numero Verde per prenotare un appuntamento

Altre attività richieste alle farmacie partecipanti

- **PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE** Contributo alla visibilità dell'evento e dei suoi messaggi attraverso l'uso di un **kit promozionale** dedicato (locandine, cartoline con espositore e vetrofania)
- **(IN)FORMAZIONE** Partecipazione a un **webinar** sull'asma e l'asma grave e con informazioni pratiche sullo svolgimento di ASMA ZERO WEEK e sull'individuazione e il consiglio dei possibili destinatari delle consulenze
- **FEEDBACK** Compilazione di una breve **survey online**, a conclusione delle settimane di consulenze, con 8-10 domande max relative alla sua riuscita, alle numeriche e al gradimento

Riconoscimento economico forfettario alle farmacie partecipanti per l'impegno prestato

- **Sito Internet www.asmazeroweb.it**
con informazioni sull'evento e sui soggetti promotori e patrocinatori (con link ai loro siti) e istruzioni pratiche per la prenotazione delle consulenze (*online da inizio aprile 2025*)
- **Kit digitale** (testi, immagini, banner ecc.)
che le associazioni pazienti e le società scientifiche e professionali coinvolte possono utilizzare per comunicare ASMA ZERO WEEK tramite loro canali web
- **Locandina e cartolina**
di invito a partecipare all'evento, da distribuirsi ai **centri specialistici** aderenti, alle **farmacie** partecipanti* e a MMG (*distribuzione verso fine marzo 2025*)

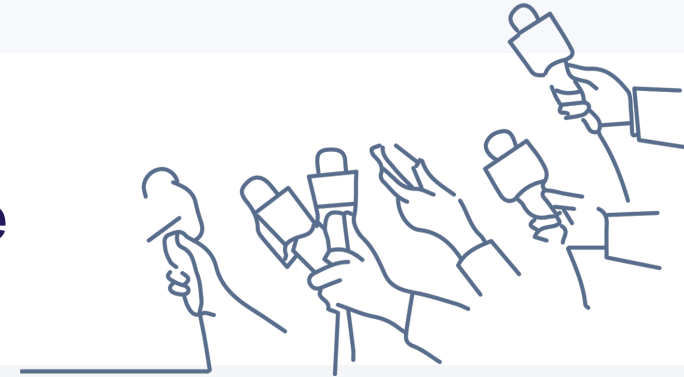


(versioni 2024)

NEW
2025

* Alle **farmacie**, insieme a locandine cartoline appositamente declinate per loro, saranno consegnati anche un **espositore per le cartoline** e una **vetrofanìa** (ad es. "Questa è una farmacia ASMA ZERO")

Attività di ufficio stampa, a livello nazionale e locale, per sensibilizzare l'opinione pubblica e annunciare l'evento di consulenze specialistiche gratuite



- **Conferenza stampa nazionale**, a Milano, a metà aprile 2025, con interventi di rappresentanti delle associazioni pazienti e delle società patrocinanti, moderata da un giornalista; invio della **cartella stampa** a media-list mirata
- Invio di **3 comunicati stampa regionali** a una selezione di testate locali
- **1 media partnership** come attività di potenziamento alla diffusione dei comunicati stampa

Anche nei materiali realizzati dall'ufficio stampa (comunicati, inviti per conferenza stampa ecc.) saranno riportati i loghi delle associazioni pazienti e delle società scientifiche e professionali coinvolte, insieme all'indicazione che l'evento è realizzato in partnership con AstraZeneca.

LA PRENOTAZIONE DELLE CONSULENZE

Predisposizione e gestione a cura del provider di un **Numero Verde**, a cui le **persone con diagnosi di asma e sintomi non controllati** possono fare **riferimento per informazioni sull'evento e per prenotare le consulenze specialistiche gratuite**



Attivo da metà aprile

Prima dell'attivazione

- Raccolta delle **disponibilità dei centri e definizione dei calendari** per gli appuntamenti

Durante le telefonate

- **Screening dei chiamanti eleggibili** (domande su pregressa diagnosi di asma e sintomi non controllati); domanda circa eventuale **invito a partecipare ricevuto da farmacia**
- Ricerca del centro più vicino al paziente e **prenotazione dell'appuntamento**

Dopo le telefonate

- Comunicazione ai centri degli appuntamenti e invio in automatico ai pazienti di un **SMS di promemoria**

Follow up dopo 5 mesi

- **Telefonata ai pazienti partecipanti** all'evento, previa loro autorizzazione, per breve survey (vd. oltre)

Modalità di svolgimento delle consulenze in parte differenziate
da centro a centro, a seconda dell'esperienza e della valutazione dei singoli Specialisti e delle specifiche caratteristiche dei pazienti

- Durata indicativa di una consulenza: **10-15 minuti**
- Eventuale indicazione al paziente di ulteriori accertamenti e/o consigli per la gestione dell'asma

Svolgimento
in 2 settimane a
MAGGIO 2025
(12-16 e 26-30 maggio)

A cura degli Specialisti

- **a conclusione di ogni consulenza:** consegna a ogni paziente di una **guida** tascabile sull'asma e di un **questionario** di gradimento con domande anche sul trattamento e lo svolgimento della consulenza
- **a conclusione dell'evento:** compilazione di una **scheda** per la raccolta di informazioni quantitative e qualitative sullo svolgimento delle consulenze e l'evento in generale



(versioni 2024)

GUIDA, QUESTIONARIO E SCHEDA

Scheda di fine evento

Numero totale di consulenze specialistiche e numero di Medici coinvolti:

	LUN 13/05/24	MAR 14/05/24	MER 15/05/24	GIO 16/05/24	VEN 17/05/24
Ore (O)					
Medici (O)					

GUIDA, QUESTIONARIO E SCHEDA

Hai 5 minuti per noi?

Siamo contenti che tu abbia partecipato ad ASMA ZERO WEEK e speriamo che finisca da te in un gradimento. Ti chiediamo di aiutarci a capire come migliorarlo compilando questo breve questionario.

Età _____ Sesso M F Provincia di residenza _____

Inanzitutto, avevi mai fatto una spirometria prima di oggi? SÌ NO

Per il trattamento dell'asma fino a oggi utilizzavi:

- spray SABA? SÌ NO
- altro terapia inalatoria? SÌ NO
- in che quantità (es. inalazioni al giorno)? _____
- corticosteroidi orali? SÌ NO

Durante la consulenza di ASMA ZERO WEEK, il Medico:

- ti ha proposto di eseguire degli esami di approfondimento? SÌ NO
- ti ha consigliato un aspetto di diagnosi di asma grave? SÌ NO
- ti ha parlato di un possibile cambio di terapia? SÌ NO
- ti ha consigliato di fissare un appuntamento per una visita specialistica? SÌ NO

Recapito telefonico

Nome e cognome _____

Facile orari per il contatto: MATTINO 8-11 MATTINO 11-18 POMERIGGIO 16-18 POMERIGGIO 18-20

Data _____ Firma _____

LE SURVEY DI FOLLOW UP

Circa 5 mesi dopo l'evento

PER I PAZIENTI

*che hanno dato l'autorizzazione
nel questionario di fine consulenza*

Breve intervista telefonica a cura degli operatori del Numero Verde per la raccolta di informazioni sullo stato clinico-terapeutico, analoghe a quelle incluse nel questionario di fine consulenza



PER I CENTRI specialistici aderenti

Invio di una mail con link a breve survey online per aggiornamenti circa percorsi di presa in carico di pazienti che avevano partecipato all'evento (visite e/o esami presso il centro, diagnosi di asma grave, cambio terapia)



Articolo sulla rivista *OnMedicine* per divulgare i principali outcome dell'evento

Stesura dell'articolo a cura della redazione scientifica di Sintesi InfoMedica

- Presentazione del rationale e degli obiettivi dell'evento
- Sintesi e discussione dei risultati quali-quantitativi, con un focus sull'impatto dell'iniziativa sui pazienti

USCITA PREVISTA: DICEMBRE 2025

Rivista scientifica indipendente sostenuta da un board scientifico multidisciplinare, pubblicata online da Sintesi InfoMedica con cadenza trimestrale

www.onmedicine.it



A S M A
ZERO
W E E K
9^a EDIZIONE - 2025

Grazie
per l'attenzione

Sintesi
InfoMedica

© Sintesi InfoMedica 2025
Via Brembo 27 – 20139 Milano (Italia)
Tel. (+39) 02566651 – www.sintesiinfomedica.it